



PROYECTO DE VINCULACIÓN “ PLAN DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA PARA INCREMENTAR EL RECONOCIMIENTO SOCIAL DE LOS MERCADOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA”

Estudiantes que participan en el proyecto de vinculación “Plan de comunicación alternativa para incrementar el reconocimiento social de los mercados de la ciudad de Riobamba” y las carreras de Mercadotecnia y Contabilidad

| Nº | NOMBRE | Nº de cédula | Carrera-Semestre | Período de participación |
|----|-----------------------------------|--------------|-------------------------------|--------------------------|
| 01 | GÉNESIS SCARLET MAZA NARVÁEZS | 075060112-2 | Mercadotecnia-cuarto semestre | Abril- Septiembre |
| 02 | JHORDY SEBASTIÁN ZAPATA MORALES | 230053429-0 | Mercadotecnia-cuarto semestre | Abril- Septiembre |
| 03 | JENNIFER MAITE MONAR CEVALLOS | 220012144-6 | Mercadotecnia-cuarto semestre | Abril- Septiembre |
| 04 | MARAYA SAILETH MARTÍNEZ ÁLVAREZ | 305042294-2 | Mercadotecnia-cuarto semestre | Abril- Septiembre |
| 05 | JHOANA ELIZABETH LLANGA AYNAGUANO | 060544955-2 | Mercadotecnia-décimo semestre | Abril- Septiembre |
| 06 | MIRIAM ROCIO REINOSO QUERA | 220013562-8 | Mercadotecnia-décimo semestre | Abril- Septiembre |
| 07 | VANESA LIZETH BENITEZ BASANTES | 060495643-3 | Contabilidad-tercer semestre | Abril- Septiembre |
| 08 | JOSELYN ARAHI OCAÑA MORENO | 060552733-2 | Contabilidad-tercer semestre | Abril- Septiembre |

Docentes Responsables:

Ing. Bolivar Burbano
ING. María Elena Espín
Ing. Alexandra Procel
Ing. Genoveva Tapia

Materias:

Ética y Liderazgo
Microeconomía
Macroeconomía
Emprendimientos

Calificaciones:

Todos los estudiantes que colaboraron y trabajaron a favor del proyecto reciben una calificación de 2 puntos sobre 2. 2/2 en las respectivas materias de los docentes responsables.

Coordinador del proyecto